

intuição

Intuição Branding

Apresentação

BUILDING
BRANDS
PEOPLE
BELIEVE IN

Quem somos?

Construimos marcas em que as pessoas acreditam

Somos uma empresa de consultoria de comunicação que desenvolve projectos de Branding e Identidade, Design Gráfico, Advertising e Websites para clientes em Portugal, Angola, Brasil, Bélgica e França.

Advertising

Branding e Identidade

Consultoria

Conteúdos

Design de Ambientes

Direcção de Arte

Eventos

Fotografia

Ilustração

Impressão

Naming

Packaging

Reportagem

Sinalética

Websites

Todos os nossos projetos – não importa quão grandes ou pequenos – são sempre desenvolvidos numa perspectiva integrada. Nós gostamos de ouvir e fazer perguntas. Gostamos de dar respostas que se tornem soluções eficazes para os nossos clientes. O que nos diferencia dos outros – acreditamos que essas soluções devem ser visualmente impactantes.

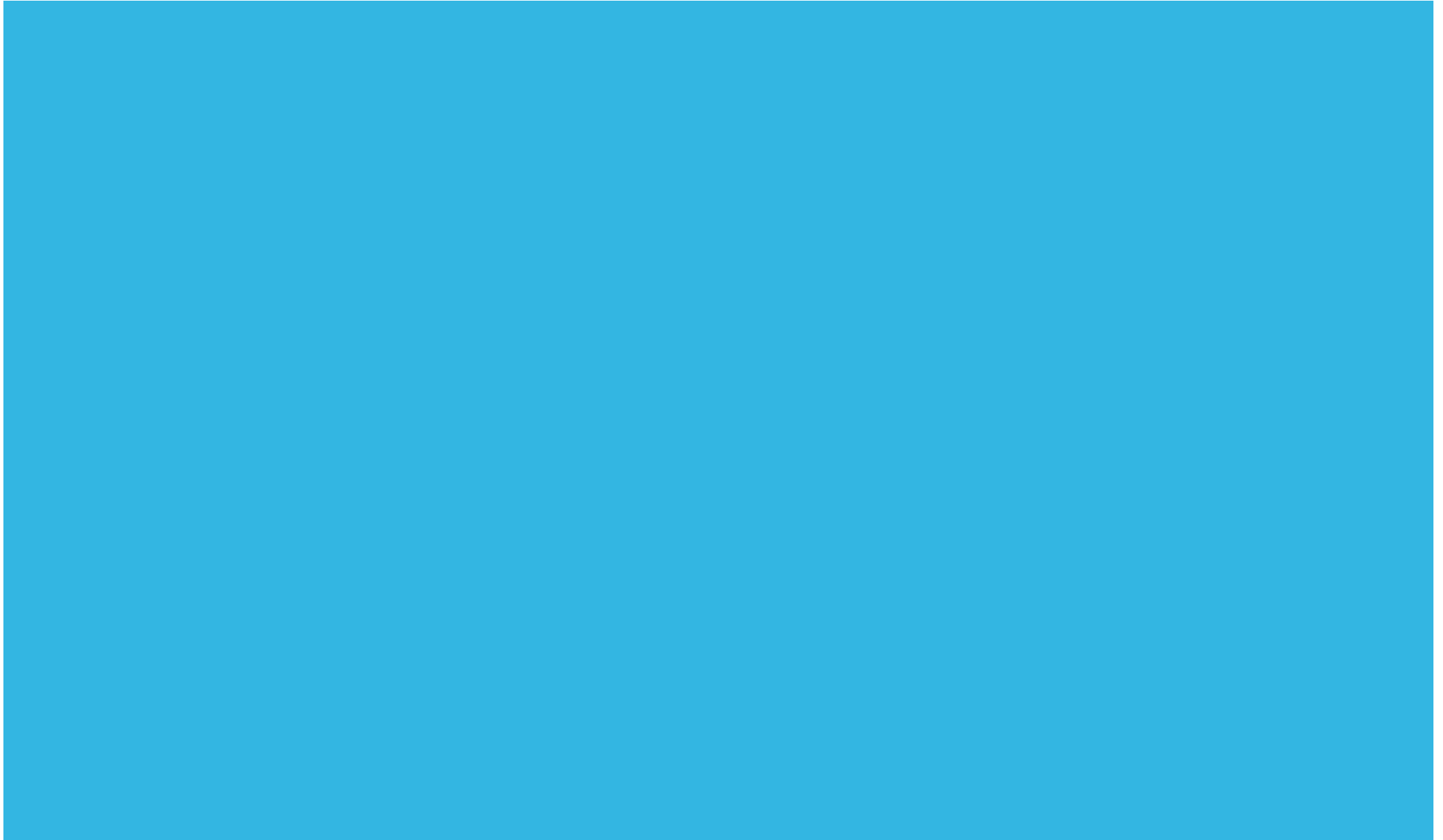
História

A INTUIÇÃO é uma empresa de Consultoria de Comunicação, que disponibiliza desde 1991, soluções integradas de comunicação aos seus clientes.

Desde a sua criação foi gradualmente aumentando a sua oferta de serviços, alargou a sua rede de colaboradores e neste momento é uma das empresas em Portugal capaz de criar a estratégia de marca, o naming, a identidade visual e garantir o seu lançamento através do desenvolvimento de estratégias e actividades de comunicação externa e interna.

A Intuição mantém relações duradouras de sucesso com marcas nacionais e internacionais, tais como: Planad, Gesteme, KPMG, Panasonic, Abbott, Abrantina, Bobcat, Câmara Municipal de Oeiras, Casa & Jardim Brasil, Estoril for Press, Vogue Brasil, Ciência Hoje, Gonçalo Salazar de Sousa – Architectos, English Language Centre, Sandra Oliveira, Calçada 2000, Galamas, SunValley, Confeitaria Nacional, Crown, Maison Creative, Clínica Dr. Jaime Lancastre Freitas, Atelier José Vaz Pires, Papti, etc.

Projectos



Le Bal de la Riviera

Design / Editorial / Eventos / Fotografia / Identidade / Naming / Webdesign



O “Le Bal de la Riviera” é um evento anual com a duração de três dias e com características de beneficência, cultural e social dedicado a homenagear uma personalidade marcante com forte afinidade ao Estoril. A personalidade deste ano foi Ian Fleming, que faleceu há 50 anos, o autor do espião mais conhecido do mundo: James Bond. A noite de solidariedade reverteu para a Cruz Vermelha Portuguesa.

Pelas características do público a quem se destina o evento, o primeiro passo foi posicionar a marca para o segmento de luxo. O símbolo foi desenvolvido com base na iconografia heráldica do brasão de armas do Estoril que está ladeado por dois animais compósitos (Grifo) que o sustentam. O trabalho desenvolvido pela Intuição incluiu a concepção da identidade e material de divulgação online e offline.

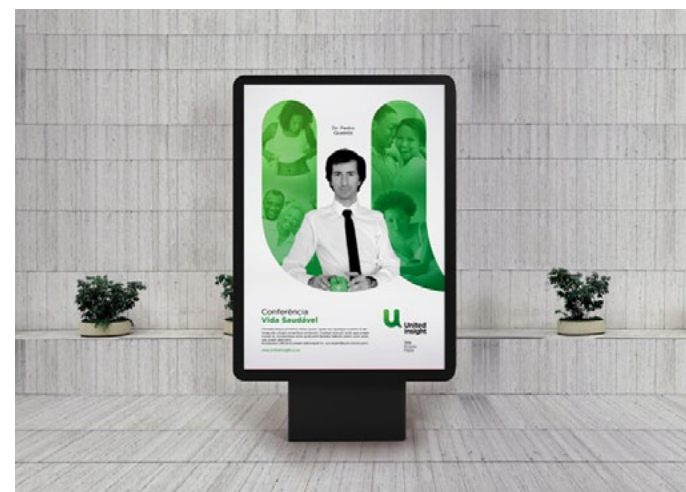


United Insight

Design / Editorial / Eventos / Fotografia / Identidade / Naming / Webdesign



A INTUIÇÃO criou o nome, a identidade e a assinatura e todas as peças de comunicação online e offline para esta empresa de conferências em Angola. Através de uma identidade fresca e inovadora, elementos visuais impactantes e da assinatura, diferenciámos esta marca da concorrência num mercado altamente competitivo.



First Summer Party

Design / Editorial / Eventos / Fotografia / Identidade / Naming / Webdesign



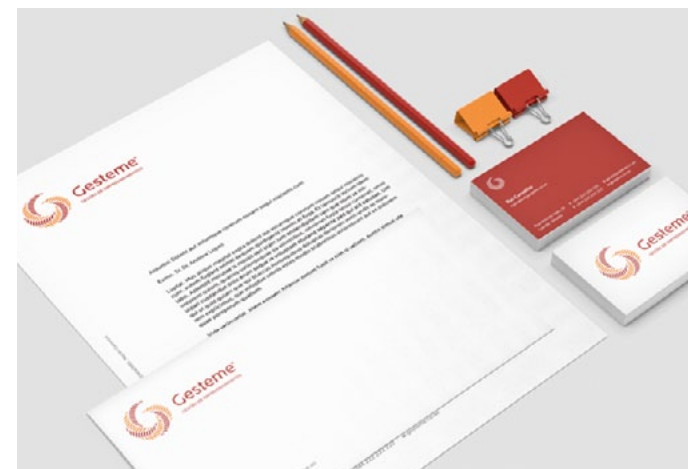
A INTUIÇÃO foi convidada para integrar o projecto 'First Summer Party' em parceria com a Estoril For Press, que teve por objectivo celebrar o 3º aniversário do Arriba by Casa do Marquês com a colecção 'Cepas de Verão'

por Tim Madeira. Ficou a cargo da INTUIÇÃO o desenvolvimento da marca do evento, o convite digital e o photocall. Sofisticado e elegante, o evento foi um sucesso e para o ano há mais.



Gesteme

Design / Editorial / Eventos / Fotografia / **Identidade** / Naming / Webdesign



A Gesteme é uma empresa de Gestão de Empreendimentos sediada em Angola. À medida que trabalhávamos sobre a identidade, tornou-se claro que o resultado final deveria ser uma representação versátil e dinâmica dos empreendimentos.

Formalmente a identidade é baseada numa fusão de edifícios e nas construções impossíveis de M. C. Escher. O resultado é um símbolo forte, que confere à marca personalidade, dinamismo e versatilidade.



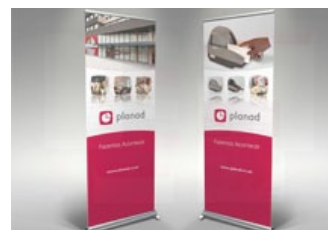
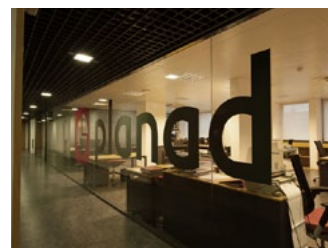
Planad

Design / Editorial / Eventos / Fotografia / Identidade / Naming / Webdesign



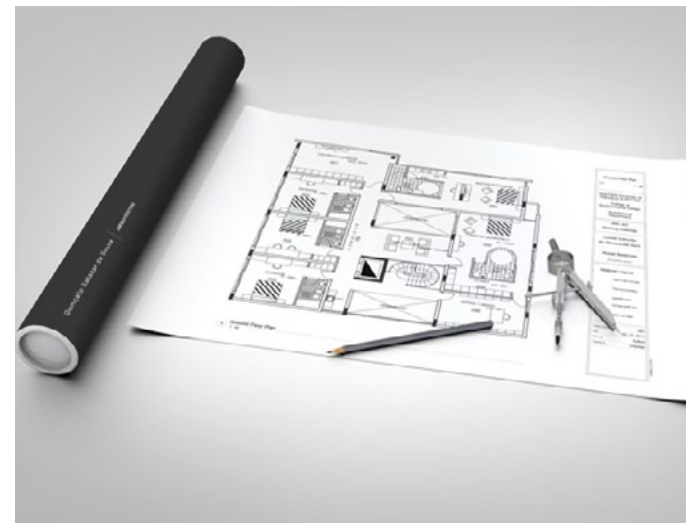
A INTUIÇÃO é a empresa responsável pelo desenvolvimento da comunicação online e offline da Planad. Esta nova linha de comunicação da Planad surge no sentido de aproximar a empresa dos seus públicos nacionais e internacionais, através de uma imagem mais

direccionada, capitalizando a forte herança e tradição institucional da marca. O trabalho a desenvolver pela INTUIÇÃO foi estruturado de forma integrada, abrangendo a comunicação institucional da marca e a concepção de todos os materiais de divulgação.



Gonçalo Salazar De Sousa

Design / Editorial / Eventos / Fotografia / Identidade / Naming / Webdesign



A INTUIÇÃO foi convidada a desenvolver a identidade visual da empresa de arquitectura Gonçalo Salazar de Sousa sediada em Lisboa. O nosso grande objectivo foi criar uma identidade visual distinta e capaz de comunicar para

uma diversidade alargada de clientes em Portugal, Angola, Argélia e Espanha. O trabalho a desenvolver pela INTUIÇÃO abrangeu a comunicação institucional da marca e a concepção de todos os materiais de divulgação.

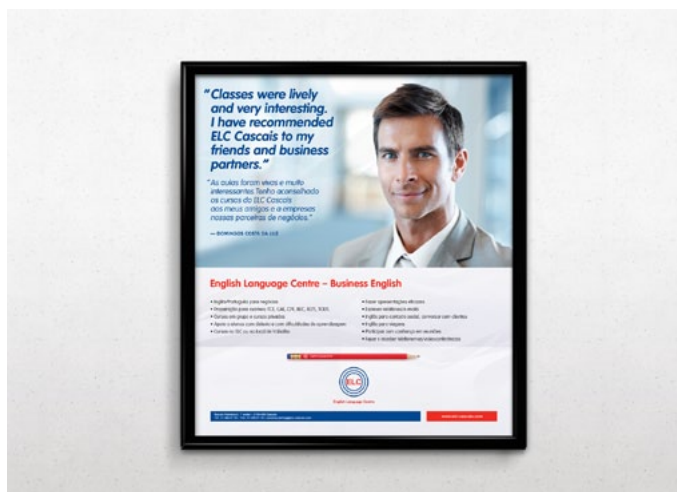


English Language Centre

Design / Editorial / Eventos / Fotografia / Identidade / Naming / Webdesign



A INTUIÇÃO desenvolveu os materiais de divulgação e evento para a ELC - English Language Centre localizada em Cascais.



Sandra Oliveira

Design / Editorial / Eventos / Fotografia / Identidade / Naming / Webdesign



A INTUIÇÃO ficou responsável pelo redesign da marca Sandra Oliveira, Designer de Interiores e Arquitectura. O primeiro passo foi posicionar a marca como uma marca de luxo e prepará-la para a internacionalização. A marca Sandra Oliveira é sinónimo de sofisticação, elegância e exclusividade. A tipografia complementa a ideia de

uma marca que cria lugares especiais, experiências singulares e inesquecíveis onde os detalhes e pequenos toques fazem a diferença. Sóbria, elegante e sofisticada, a marca afirma-se pela sua componente monocromática. O trabalho a desenvolver pela INTUIÇÃO incluiu conceber a nova identidade e material de divulgação.



Cascais Red Carpet

Design / Editorial / Eventos / Fotografia / Identidade / Naming / Webdesign



A INTUIÇÃO foi convidada para promover o evento Cascais Red Carpet, em parceria com a Estoril For Press, com o objectivo de dinamizar a Avenida Valbom e criar uma comunidade para dar continuidade ao evento durante os próximos anos.

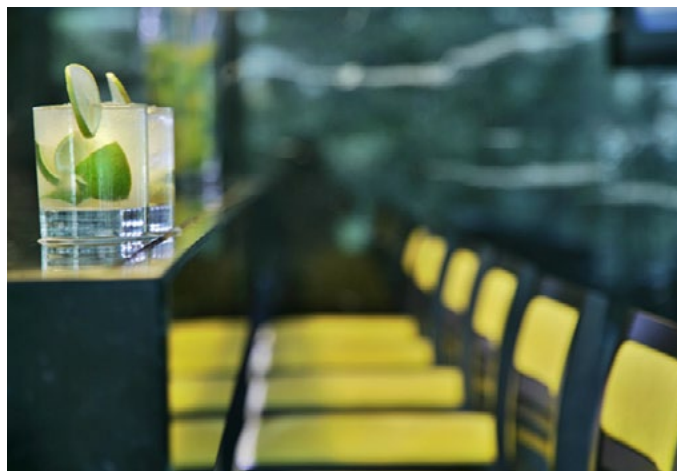
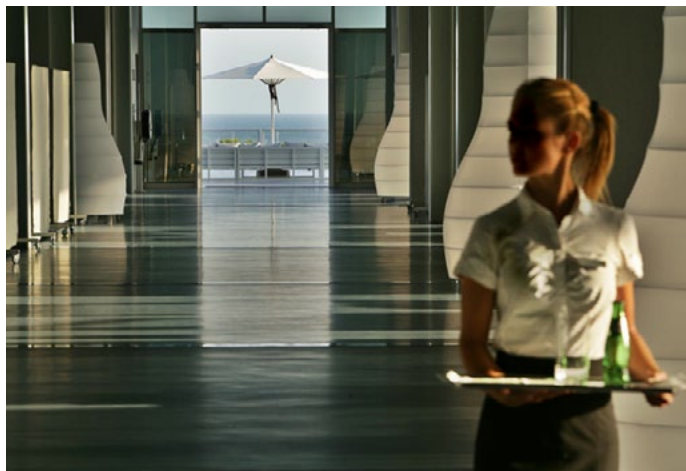
O principal desafio foi o de promover a artéria mais elegante e sofisticada de Cascais bem como aumentar o volume de vendas das lojas aderentes.

A INTUIÇÃO desenvolveu a marca Cascais Red Carpet, os materiais de comunicação e divulgação online e offline, num projecto que incluiu convite, folheto, cartaz, mupi, photocall, banner e facebook. A divulgação envolveu os canais de televisão Sic Caras e Sic Mulher, o website Caras Online, as revistas Caras, etc.. Simultaneamente a página de facebook foi dinamizada através da publicação contínua de posts alusivos ao tema para envolver as pessoas e promover o evento.



Fotografia

Design / Editorial / Eventos / **Fotografia** / Identidade / Naming / Webdesign



Uma fotografia com qualidade vende mais facilmente, independentemente da marca da sua empresa, os seus produtos, ou mesmo a sua imagem. O impacto visual das peças de comunicação está relacionado com as suas fotografias e o que elas transmitem.

Deste modo, a INTUIÇÃO aposta no profissionalismo e dedicação fotográfica através de técnicas adequadas aos diversos tipos de soluções pretendidas. Aposte na qualidade da imagem dos seus produtos ou espaços pois uma fotografia “vale mais que mil palavras”.



Obrigado pelo seu interesse.

CONTACTE-NOS

Miguel Vraux Laranjeiro

miguel.laranjeiro@intuicao.pt

T. +351 91 761 55 99

intuicao.pt